

PRщикам, маркетологам и рекламщикам свои выступления представили:

Наталия Чанышева, директор по внешним связям УК IQ One: "Собака лает – караван идёт или когда реально важна ваша репутация: опыт корпоративного PR",

Елена Ашарапова, генеральный директор Goodwill Up: "Защита бизнес-репутации: контрмеры",

Андрей Мирошниченко, специалист в сфере коммуникаций и медиафутурист: "Смерть газет, корпоративная трансформация и репутационные риски для бизнеса в будущем",

Светлана Колосова, президент консалтинговой группы Старая площадь, кандидат психологических наук: "Угрозы репутации мнимые и реальные". -- INFOLine, ИА (по материалам Российского Союза поставщиков металлопродукции)