

Украинский Алчевский металлургический комбинат /АМК, Луганская область/ в 2011 г намерен увеличить реализацию продукции на внутреннем рынке на 9,5 проц по сравнению с 2010 г до 520 тыс тонн, по данным предприятия.

В минувшем году доля компании на внутреннем рынке составила 17,37 проц /475,06 тыс т/ общего объема поставок проката /2,724 млн т/.

В 2010 г АМК поставлял свою продукцию в 45 стран. Основными рынками сбыта металлопродукции предприятия на внешнем рынке традиционно являются страны Азии, Африки, Ближнего Востока, СНГ, ЕС, а также Мексика. На долю этих регионов приходится почти 75 проц всего экспорта предприятия.

Больше всего поставок в 2010 г было на рынок Азии /1,686 млн тонн металлопродукции, в том числе 1,18 млн тонн слябов/. Вторым по размеру рынком являлся рынок ЕС /408,6 тыс тонн металлопродукции/, третье место – рынок стран СНГ /223,29 тыс тонн/.

АМК в 2010 г сократил производство готового проката на 19,6 проц по сравнению с 2009 г до 2,673 млн тонн, стали - на 20,4 проц до 2,895 млн тонн, чугуна - на 20,6 проц до 2,568 млн тонн, агломерата - на 5,3 проц до 4,288 млн тонн. -- Прайм-ТАСС