

Металлургия – одна из основных отраслей мировой экономики. Metallургическая промышленность каждой страны развивается по-своему. Это зависит от нескольких факторов: природные ресурсы - чем страна богаче природными ресурсами, тем эффективней будет развиваться промышленность, уровнем спроса на продукцию, качеством и наличием современного оборудования и технологий. Также развитие металлургической промышленности в отдельно взятой стране зависит и от экономического положения в мире в целом. Любые изменения могут привести как к росту, так и к падению промышленности.

Металлургическая промышленность в России считается одной из наиболее развитых в мире. Она имеет особенности своего развития, отличительные черты и перспективы на будущее.

Среди многих отраслей, активно развивающихся в экономики России, металлургия занимает далеко не последнее место. Во-первых, каждый год благодаря данной области бюджет страны пополняется на 5%, во-вторых, товар пользуется за рубежом большим спросом.

История показывает, что за весь период развития металлургической промышленности в России достигнут самый высокий показатель концентрации производства. На сегодняшний день в металлургии страны идет заметный рост предприятий, при чем как черной, так и цветной металлургии. Такой фактор положительно сказывается и на экономике России, и на мировой экономике. Появляются крупные предприятия, комбинаты и заводы, где происходят все циклы обработки, переработки и плавления металла. Данный факт говорит о том, что в России активно развиваются наука и техники. Появляются современные станки, создаются современные технологии, все делается для того, чтобы итоговый продукт получался качественным и надежным. Также активно происходят объединения крупных компаний в масштабные холдинги, это легко объясняется общей ситуацией на мировом рынке: крупному предприятию гораздо легче переживать различные мировые катаклизмы и изменения, а небольшой завод, просто-напросто, может разориться или выйти из строя.

Сегодня на рынке мировой экономики Россия представлена 9 крупными холдингами, которые выпускают 80% продукции.