

Южнокорейская компания Hyundai Husco планирует в 2012 г. произвести 230 тыс. т окрашенного стального проката, сократив тем самым его выпуск на 40 тыс. т по сравнению с результатами 2011 г.

На столь неприятное решение руководство Hyundai Husco сподвигли трудности со сбытом проката: она продает его главным образом для нужд строительных организаций, тогда как ее конкуренты - производителям бытовой техники. Ситуация же в строительстве сложная, вдобавок рынок наводнило большое количество дешевой китайской продукции.

Кроме того, в Hyundai Husco намерены сделать больший акцент на поставках в адрес автомобильных предприятий.